

Yooji

COPIEUR OFFICIEL
du fait maison
pour bébé

Communiqué de presse
avril 2023

YOOJI RÉINVENTE LE DÎNER DES BÉBÉS POUR AMORCER AVEC LE SOURIRE LE RITUEL DU SOIR !

Yooji, le copieur officiel du fait maison pour bébé, lance sa nouvelle gamme « P'tit Dîner ». Des repas pour le soir spécifiquement adaptés aux besoins nutritionnels et d'éveil des bébés dès 8 mois. Une gamme qui sera aussi disponible dans un trousseau spécifiquement conçu pour accompagner les parents lors du rituel du soir.



LE REPAS DU SOIR : DES ENJEUX NUTRITIONNELS SPÉCIFIQUES

Traditionnellement, c'est aux alentours des 8 mois du bébé que les parents vont proposer un réel repas en plus du biberon ou de la tétée le soir. A cet âge, un dîner équilibré est composé de : 2/3 de légumes + 1/3 de féculents/céréales, 1 cuillère à café de matière grasse ainsi qu'un apport laitier : lait maternel, infantile ou produit laitier.

Pour proposer un repas complet à leur bébé le soir, les parents peuvent avoir recours au fait-maison ou se diriger vers les offres toutes prêtes disponibles dans les rayons alimentation bébé de leur magasin.

Or la plupart des produits du marché, bien que pratiques, « ne répondent que partiellement aux besoins nutritionnels des bébés et peuvent complexifier le choix des parents » selon Christine Zalejski*.

*Docteure en Biologie, Consultante en nutrition infantile et fondatrice du site et de l'organisme de formations « Cubes et Petits pois », Christine Zalejski a réalisée pour Yooji une étude comparative du marché des repas du soir pour bébés (BIO & conventionnel). Portant sur 30 produits, elle met en lumière plusieurs points :

- * 80% des repas du soir contiennent du lait : une approche pouvant être confuse pour les parents qui se demandent s'ils doivent proposer du lait à leur enfant en plus du repas ;
- * 75% contiennent en plus ou moins grande quantité des amidons ou farines de céréales : des ingrédients transformés qui ont une capacité de satiété limitée ;
- * Une moyenne de 35% de légumes dans les recettes, au lieu des 2/3 recommandés par les hautes autorités de santé.

LE P'TIT DÎNER YOOJI : LE REPAS DU SOIR QUI RÉPOND PARFAITEMENT AUX BESOINS NUTRITIONNELS DES BÉBÉS

Fort de ce constat, les équipes Yooji ont développé en collaboration avec Christine Zalejski, une nouvelle offre pour le repas du soir, la gamme « P'tit Dîner » :



Une gamme de 4 recettes :
- Artichaut, haricots verts, riz
- Carotte, patate douce, épeautre
- Potiron, maïs, millet
- Petits pois, épinards, orge

PVC : 3,95€ et 4,15€ les 300g

A retrouver dès le 15 mai 2023 : sur www.yooji.fr / dans les magasins partenaires : Leclerc, Carrefour, Auchan & marketplaces : Amazon, Cdiscount, Greenweez.

DES RECETTES AUSSI SIMPLES QUE NOURRISSANTES

Exemptes de lait avec uniquement 2/3 de légumes et 1/3 de céréales entières. Les parents ont ainsi la possibilité de compléter l'alimentation du soir avec un biberon de lait infantile ou une tétée.

DES CÉRÉALES ENTIÈRES & DES LÉGUMES BIO

Sélectionnés pour leur teneur en fibres qui favorisent la satiété et assurent une digestion en douceur tout au long de la nuit.

UNE PRÉPARATION COMME À LA MAISON

Une cuisson vapeur et une texture de purée écrasée à la fourchette pour débiter les morceaux en douceur, fidèle aux dernières recommandations sur l'alimentation de bébé.

UNE FORME UNIQUE ET LUDIQUE D'ÉTOILE

Idéale pour l'éveil de l'enfant et ritualiser le moment du dîner.

LE TROUSSEAU YOOJI : LE NOUVEL ALLIÉ DES FAMILLES POUR UN RITUEL DU SOIR PLUS SEREIN

Dans la journée d'un parent la période du « tunnel du soir » désigne le retour à la maison pendant laquelle il faut pouvoir composer dans un laps de temps restreint un rituel bien précis : préparation des repas – bain – coucher. Mais entre fatigue des parents d'un côté et moment de décharge émotionnelle de l'enfant de l'autre, ce rituel du soir est bien souvent malmené. Nombreux sont ceux alors à la recherche de solutions pratiques qui vont les accompagner dans ce marathon.

Avec sa gamme « P'tit Dîner », Yooji entend ainsi aider modestement les parents à résoudre cette tension en proposant une solution qui rend le « fait maison » plus facile d'accès. De par la simplicité de préparation de ses portions de purées (quelques minutes au micro-ondes), elle les soulage dans la préparation des repas et leur permet de pouvoir profiter davantage de moments de relation avec leur bébé.



« Le dîner est un moment crucial pour le bébé car il marque la première étape d'un rituel qui l'emmènera doucement sur le chemin du sommeil. Une occasion de l'éveiller et lui apprendre à se repérer dans le temps et l'espace. En présentant le P'tit Dîner Yooji en forme d'étoile chaque soir, il appréhendera ce repère temporel et pourra anticiper les étapes du rituel qui vont suivre. »

Gaëlle Ribière Moraud, Fondatrice d'Eveil & Conseil¹

Le trousseau Yooji pour le rituel du soir

Développé avec la marque Lucas Du Tertre et les équipes d'Eveil&Conseil pour accompagner avec plus de sérénité les parents dans leur soirée, on y retrouve :

- * **LES 4 RÉFÉRENCES P'TIT DÎNER YOOJI :**
Le premier dîner en forme d'étoiles adapté aux besoins nutritionnels du bébé et favorable à son éveil ;
- * **LE FOULARD MAMAN-BÉBÉ :**
L'accessoire réconfortant à partager entre la maman et son bébé comme une aide au moment de la séparation. Un motif unique dessiné par Lucas Du Tertre sur un grand carré de coton pour des utilisations multiples : foulard pour la maman / doudou pour bébé / accroche tétine... ;
- * **LE JEU DE CARTES ASTUCES :**
Co-rédigé avec Eveil&Conseil pour prodiguer astuces, infos et conseils pour aider tous les parents à construire leur repas rituel du soir.



LUCAS DU TERTRE

PARIS¹⁹ — BOMBAY¹⁹³⁸

EVEIL
conseil

Disponible en édition limitée sur www.yooji.fr au prix de 39€.

¹Eveil&Conseil est un collectif de 15 professionnelles de santé qui tient à sensibiliser le monde à une éducation toujours plus éclairée et plus responsable : en accompagnant les familles dans leur parentalité, en redéfinissant l'environnement de l'enfant et en assurant un épanouissement familial et sociétal.

A PROPOS DE YOOJI

Créée en 2012 et basée dans le Sud-Ouest, YOOJI est une entreprise de 50 salariés qui s'est donnée pour mission de réinventer l'alimentation des tout-petits en proposant un concept unique de petites portions BIO gagnées en cuisine pour les bébés, très proche du fait maison. Après une levée de fond réussie auprès de fonds d'investissement reconnus comme DMV, CAPAGRO ou encore PYMWIMICK, l'entreprise ambitionne d'atteindre 20 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025.

Site web : www.yooji.fr / Compte Instagram : @yooji_baby_food

CONTACTS PRESSE : Living Room Communication
Lucile Guerrier : lucile.guerrier@livingroom.fr - 06 76 18 31 59
Clara Lucas : clara.lucas@livingroom.fr - 06 75 68 54 91